

Twitter annuncia prima edizione di #ItalyFoodWeek

✘ Sorice: noi ci saremo

Twitter, con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, darà vita alla prima edizione della #ItalyFoodWeek l'iniziativa che, da venerdì 14 a giovedì 20 ottobre, celebrerà le eccellenze del Made in Italy agroalimentare. Per sette giorni, aziende ed esperti del mondo Food, ma anche semplici appassionati di cibo, animeranno su Twitter conversazioni legate al tema.

La #ItalyFoodWeek verterà su tematiche legate al cibo e all'alimentazione, dai prodotti tipici o a Km0, dal vino alla cucina stellata, passando per argomenti di interesse comune ed attualità, quali le conoscenze nutrizionali o la lotta agli sprechi alimentari. Da oggi fino alla data di inizio il 14 ottobre, chiunque potrà prepararsi per partecipare alla conversazione per conoscere, chiedere, condividere o dire la propria, entrando in contatto con aziende, professionisti del settore e altri appassionati di cibo in tutta Italia.

La settimana sarà scandita ogni giorno da un tema specifico, definito da un hashtag diverso per ogni giorno della #ItalyFoodWeek: Venerdì 14 ottobre – #zerosprechiFW Sabato 15 ottobre – #kmzeroFW; Domenica 16 ottobre – #apranzoinsiemeFW; Lunedì 17 ottobre – #prodottitipiciFW; Martedì 18 ottobre – #vinoFW; Mercoledì 19 ottobre – #cucinaFW Giovedì 20 ottobre – #ciboosaluteFW.

I Tweet e le conversazioni della settimana si arricchiranno con l'Emoji dedicata, che comparirà semplicemente utilizzando l'hashtag #ItalyFoodWeek o uno degli altri hashtag ufficiali delle diverse giornate. Inoltre il sito www.italyfoodweek.it e un canale Periscope dedicato all'iniziativa permetteranno a

produttori, aziende, esperti ed appassionati di essere costantemente aggiornati e assistere agli collegamenti in diretta dei protagonisti e degli altri utenti in live streaming.

