

SIMeVeP patrocina l'evento organizzato da Eurofishmarket insieme ad AquaFarm, insieme per una corretta comunicazione nel settore ittico



“Parlare di acquacoltura: come comunicare correttamente al consumatore” è il titolo del convegno organizzato da Eurofishmarket che, per festeggiare i suoi 20 anni di attività, realizza insieme ad AquaFarm un evento formativo sulla corretta informazione nel settore ittico.

L'acquacoltura rappresenta un patrimonio unico di conoscenze, esperienze e cultura che resta ancora un'incognita per la maggior parte dei consumatori, troppo spesso ostaggio di allarmismi, false credenze e di una effettiva difficoltà nel reperire le corrette informazioni.

I professionisti della comunicazione hanno quindi un ruolo chiave nel diffondere in modo chiaro questa eccellenza italiana e contribuire a creare un'**accettazione sociale del settore**. L'appuntamento sarà anche un'occasione importante per narrare il valore aggiunto dei prodotti dell'acquacoltura e raggiungere il consumatore finale in modo puntuale ed efficace.

“La corretta comunicazione in acquacoltura è una battaglia che portiamo avanti da tempo” afferma Valentina Tepedino fondatrice di Eurofishmarket. “Non c’è modo migliore per noi per festeggiare questi 20 anni di attività.” L’evento si terrà a partire dalle **14.30** presso la **sala Arena** della fiera e sarà preceduto da un **momento di festa** per tutti gli amici e clienti ospiti di Eurofishmarket.

Il convegno sarà introdotto da Giulio Tepedino, Amministratore di Eurofishmarket e moderato da Valentina Tepedino, Direttrice del periodico Eurofishmarket e referente scientifica per la società omonima. Tra i relatori dell’evento: Andrea **Fabris**, Direttore dell’Associazione Piscicoltori Italiani e Alejandro **Guelfo**, direttore di misPeces portale di informazione spagnolo specializzato nel settore dell’acquacoltura. Seguirà una tavola rotonda di confronto che vedrà anche la partecipazione di Giuseppe **Arcangeli** ed Andrea **Cereser** dell’IZS delle Venezie, Claudia **Balzaretti** dell’Università di Milano e Marta **Castrica** dell’università di Padova.

Il convegno è accreditato come corso di formazione per i giornalisti professionisti e ai medici veterinari saranno rilasciati *SPC grazie alla collaborazione con **l’Associazione Donne Medico Veterinario** che sarà anche patrocinante dell’evento insieme con **la Società Scientifica di Medicina Veterinaria Preventiva**.

La partecipazione all’evento sarà esclusivamente su prenotazione presso la segreteria di fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per informazioni scrivere ad info@eurofishmarket.it

[Info e dettagli](#)