

EFSA – Campagna «Safe2Eat» 2024: rafforzare la posizione dei consumatori europei



Sulla scia del successo ottenuto nel triennio precedente, l’Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) e i suoi partner negli Stati membri dell’UE hanno avviato la [campagna Safe2Eat](#) 2024. Già nota come “#EUChooseSafeFood”, la campagna torna sotto nuovo

nome con rinnovato impegno per rendere i cittadini europei consapevoli della sicurezza di ciò che mangiano.

Quest’anno la campagna estende il suo campo d’azione coinvolgendo **17 Paesi che uniscono le forze per aiutare i consumatori a prendere decisioni informate sui loro alimenti.**

I Paesi partecipanti all’edizione 2024 sono: Romania, Cechia, Ungheria, Grecia, Estonia, Croazia, Italia, Lettonia, Cipro, Slovenia, Spagna, Lussemburgo, Slovacchia, Austria, Polonia, Portogallo e Macedonia del Nord.

Rendere i consumatori più capaci di fare scelte alimentari con fiducia

Da una ricerca condotta dall’EFSA nel 2023 in collaborazione con IPSOS risulta che quasi il **70% degli europei manifesta interesse alla sicurezza alimentare**; tuttavia circa il **60% trova le informazioni in materia troppo tecniche** e difficili da capire. Di conseguenza la nuova edizione della campagna mira a comunicare in modo chiaro e accurato ma rassicurante e comprensibile i fondamenti scientifici che garantiscono i nostri alimenti. L’obiettivo è di consentire ai cittadini di

prendere decisioni informate sui loro consumi alimentari, garantendosi sicurezza e salute nelle scelte quotidiane.

Sotto l'insegna "#Safe2EatEU" la campagna mira sempre a rendere i cittadini consapevoli dei vari aspetti della sicurezza alimentare, tra cui le malattie veicolate da alimenti, le tecniche corrette per la preparazione del cibo, l'importanza di consultare le etichette e le buone pratiche per ridurre lo spreco alimentare.

[Leggi l'articolo integrale](#)

Fonte: EFSA